



ГУМАНИТАРНЫЙ
ПРОЕКТ

ГОСПОДДЕРЖКА НКО ОСНОВЫ ДЛЯ ВИЧ-СЕРВИСА

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
О государственной поддержке НКО.....	4
Существующие виды государственной поддержки социально ориентированных НКО	5
Что делается на федеральном уровне для развития инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций	8
Роль отраслевых федеральных органов исполнительной власти в поддержке НКО и выстраивании государственной поддержки в части работы регионов	11
Как государственная поддержка НКО выстраивается на уровне регионов.....	16
Государственная финансовая поддержка на конкурсной основе	18
Частые проблемы, связанные с государственной финансовой поддержкой НКО ..	20
Государственная финансовая поддержка на неконкурсной основе	22
Доступ некоммерческих организаций к оказанию услуг населению за счет государственного бюджета.....	23
Тенденции поддержки некоммерческого сектора на региональном уровне.....	30
Роль местного гражданского общества.....	30
Единый реестр социально ориентированных некоммерческих организаций	31
Что дает НКО включение в реестр.....	32
Характеристика действий ВИЧ – сервисных НКО	33
Алгоритм возможных действий НКО для получения доступа к государственному финансированию.....	35
Налоговые преференции для юридических лиц, оказывающих благотворительную помощь НКО.....	37
Приложение	37

ПРЕДИСЛОВИЕ

ВИЧ–сервисные НКО играют крайне важную роль в борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИД и предоставлении помощи представителям уязвимых групп населения и людям, живущим с ВИЧ.

Однако многие из этих организаций часто имеют недостаток знаний о существующих источниках и механизмах государственного финансирования и поддержки. Преобладающий опыт привлечения финансирования чаще всего ограничивается привлечением грантовой поддержки, что может сужать горизонты и ограничивать доступ к дополнительным ресурсам.

Настоящее руководство предназначено для руководителей и менеджеров ВИЧ–сервисных НКО, предоставляющих услуги представителям уязвимых групп населения и людям, живущим с ВИЧ. Оно также ориентировано на сотрудников ресурсных центров для НКО и представителей государственных учреждений и ведомств, ответственных за взаимодействие с НКО.

Главная цель данного руководства – показать, как ВИЧ–сервисные НКО могут снижать барьеры к получению государственного финансирования на местах. Для этого мы ставим перед собой несколько ключевых задач:

1. Устранить пробелы в знаниях о существующих источниках и механизмах государственного финансирования и поддержки для СО НКО и дать четкие инструкции по их использованию.

2. Обозначить основные препятствия, существующие сегодня на пути получения государственного финансирования для ВИЧ–сервисных НКО, и предложить пути их преодоления.

Мы надеемся, что это руководство будет вам полезно и откроет перед вами новые возможности для развития и устойчивости ваших организаций.

Совместными усилиями, знаниями и опытом мы можем значительно усилить влияние ВИЧ–сервисных НКО и добиться, чтобы это заболевание перестало быть угрозой общественному здоровью.

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ НКО

В соответствии со статьей **31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года – № 7 «О некоммерческих организациях»** государство имеет право, но не обязано поддерживать НКО.

НКО как отдельное юридическое лицо, являясь частью конкурентного рынка, самостоятельно определяет свою экономическую деятельность, обладая правом вести деятельность, приносящую доход и привлекать пожертвования частных и юридических лиц.

Конкурентными считаются рынки с большим количеством покупателей и продавцов, каждый из которых покупает или продает небольшое количество товаров по сравнению с размером всей отрасли.

Проводя аналогию с НКО, каждая организация создается ее учредителями на свой страх и риск, предлагает свои уникальные услуги и конкурирует с другими организациями за целевую аудиторию, сегмент рынка, часть ресурсов.

Команда некоммерческой организации самостоятельно строит стратегию, как будет осуществляться и развиваться деятельность, ради которой создана НКО. Устойчивая организация – организация, у которой источники дохода диверсифицированы, и ни один не составляет больше 50%. Этот критерий важно учитывать менеджменту некоммерческих организаций при планировании своей работы.

Есть НКО, что воспринимают доступ к государственному финансированию как решение проблемы достижения собственной устойчивости. Важно отметить, что создание НКО не накладывает на государство обязательность поддерживать НКО.

Да, государство заинтересовано, чтобы функционировало как можно больше организаций, создающих рабочие места, привлекающих прибыль, платящих налоги, именно поэтому для некоммерческих организаций,

как и коммерческих, создается инфраструктура государственной поддержки, в том числе нацеленная на то, чтобы организации умели привлекать средства из разных источников и становились частью конкурентного рынка. Также, государство может покупать качественные сервисы или услуги, предоставляемые НКО, причем доступ к государственному финансированию населения порой необходимое условие для построения устойчивой долгосрочной работы с этими сообществами.

Предлагая себя в качестве поставщика услуг, НКО должны осознавать себя участниками конкурентного рынка. Также, важно держать в уме, что если один источник финансирования составляет более 50%, даже если это государственное финансирование, организация становится неустойчива.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО

Некоммерческий сектор уникален. Так, по оценке Минэкономразвития России, сделанной на данных бухгалтерской отчетности НКО по итогам 2021 года, вклад НКО в ВВП России составил около 1,5%. При этом важно отметить, что количество НКО составляет 0,001% всех юридических лиц, зарегистрированных и действующих в Российской Федерации, что говорит о невероятном потенциале НКО привлекать ресурсы для своей работы.

Государственная поддержка в России чаще всего оказывается социально ориентированным некоммерческим организациям (определение в статье **31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7 «О некоммерческих организациях»**, актуальную справку о том, какие НКО являются социально ориентированными, можно найти по ссылке nko.economy.gov.ru), но также органы власти оказывают поддержку и любым другим некоммерческим организациям, включая профессиональные союзы, адвокатские палаты и так далее.

В соответствии со статьей **31.1 Федерального закона ФЗ-7**, оказание государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в следующих формах:

1. Финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций;

2. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

3. Осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

4. Предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Помимо этого, субъекты Российской Федерации, федеральные территории и муниципальные образования наряду с указанными выше формами поддержки вправе оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Также в соответствии со статьей **31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7 «О некоммерческих организациях»**, органы государственной власти, органы публичной власти федеральной территории и органы местного самоуправления в соответствии с установленными настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами полномочиями могут оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям.

Другими словами, регионы самостоятельны в выборе политики в части поддержки некоммерческого сектора.

Преимущественно государственная поддержка НКО оказывается на региональном и муниципальном уровне. Конечно, регионы отличаются: уровнем бюджетной обеспеченности (актуальную информацию можно найти по поиску «перечень дотационных регионов России»), размером территории, размером населения, характером социальных проблем, культурными особенностями, чувствительностью людей, принимающих решения в регионе, к задачам развития некоммерческого сектора, уровнем сплоченности некоммерческого сектора и его способности влиять на людей, принимающих решения, и пр. Все указанные факторы будут влиять на то, как будет выстроена политика по государственной поддержке НКО в конкретном субъекте Российской Федерации или муниципалитете.

Выровнять неравномерную бюджетную обеспеченность регионов призвана работа Фонда президентских грантов, с 2022 года оказывающего софинансирование региональных программ поддержки НКО. Благодаря этому объем средств, распределяемых на региональных конкурсах по поддержке НКО (а также прозрачность конкурсных процедур) увеличились.

Мониторинг динамики развития инфраструктуры поддержки НКО осуществляется ежегодно Минэкономразвития России и Общественной Палатой Российской Федерации.

Так, Минэкономразвития России ежегодно выпускается доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций. Доклады с 2014 года можно найти тут: [Инфраструктура поддержки НКО](#).

Общественная Палата Российской Федерации с 2020 года готовит региональный рейтинг третьего сектора «Регион НКО» (можно найти в Интернете по поиску «Регион НКО»). Указанный рейтинг оценивает усилия регионов по перечню показателей и содержит рекомендации конкретным регионам, что необходимо усилить.

Если вы нацелены на долгосрочную работу и устойчивое развитие своей

организации, полезно вырабатывать понимание общей картины, что происходит в части поддержки НКО в стране и конкретно в вашем регионе. Понимая, какие сильные и слабые стороны инфраструктуры поддержки НКО присущи вашему региону, вы можете стать значимым участником процесса переговоров о создании более комфортных условий для НКО – это путь к устойчивому развитию некоммерческого сектора в целом и вашей организации в частности.

ЧТО ДЕЛАЕТСЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Хотя регионы самостоятельны в выборе своей политики в части поддержки некоммерческого сектора, в работе они опираются на информационную, методическую, организационную поддержку Минэкономразвития России.

В соответствии с **Положением о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации»**, Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Указанные меры Минэкономразвития России вырабатываются для любых СОНКО без учета их отраслевой специализации.

Минэкономразвития России накапливает данные о развитии некоммерческого сектора и существующих потребностях, оценивает вклад НКО, благотворительности, добровольчества в ВВП России, в том числе на региональном

уровне, осуществляет сбор и распространение лучших практик в части поддержки НКО и развития рынка услуг в социальной сфере, реализует рейтингование регионов.

Важно отметить, что данные о работе некоммерческого сектора накапливают различные ведомства на федеральном и региональном уровне, но часть накапливаемых данных не оцифрована, часть данных затруднительно идентифицировать в отношении некоммерческих организаций, а также обмен накапливаемыми данными в автоматическом режиме находится в стадии проработки.

Также, приказом Росстандарта от 20 декабря 2022 г. № 1533–ст. вступили в силу и опубликованы в правовых системах изменения к Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) и к Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (подробнее можно прочитать [по ссылке](#)).

Благодаря указанным изменениям упрощена идентификация некоммерческими организациями своей деятельности в ОКВЭД 2. Так, приказом предусмотрено включение отдельных кодов для видов деятельности, осуществляемых социально ориентированными некоммерческими организациями, в том числе для деятельности по сбору и передаче благотворительных пожертвований, для деятельности по формированию целевого капитала некоммерческих организаций, для деятельности организаций по охране окружающей среды, для деятельности правозащитных организаций и другой.

Таким образом, некоммерческие организации получили дополнительную возможность выбрать ОКВЭД, наиболее точно описывающий их деятельность, что в будущем позволит государству более прицельно анализировать результаты работы конкретных сегментов некоммерческого сектора.

Учитывая указанное, выводы о развитии некоммерческого сектора все еще делаются на основе неполных данных, в т.ч. собранных вручную, но процесс цифровизации идет быстрыми темпами и доступной информации с каждым годом становится больше.

Аналогичная проблема нехватки данных возникает при рейтинговании субъектов Российской Федерации по различным вопросам.

Так, при формировании рейтинга субъектов Российской Федерации в части доступа негосударственных, в том числе некоммерческих, организаций на рынок услуг в социальной сфере Минэкономразвития России опирается на частичные данные, которые есть возможность собрать. В идеале, при оценке усилий регионов для получения объективной картины важно, чтобы данные собирались из независимых, но строгих источников: Росстат, ФНС России, Федеральное Казначейство и т.д., что пока не всегда возможно, так как многие данные не накапливаются внутри государственной системы, или пока не оцифрованы.

Тем не менее, инструменты рейтингования прекрасно выполняют свою мотивирующую и координационную роль в части развития поддержки некоммерческого сектора, а также являются источником лучших практик.

Так, данные, собираемые с 2016 года Минэкономразвития России об оказании негосударственными поставщиками услуг населению за счет государственного бюджета, позволяют выявить регионы, где наблюдается устойчивый рост показателей, взрывной рост показателей, или постоянное высокое значение. Например, можно увидеть регионы, где постоянно больше, чем в среднем по стране детей ходит в негосударственные детские сады за счет бюджета региона, или регионы, где внезапно выросло количество негосударственных поставщиков, оказывающих услуги населению в сфере здравоохранения. Анализ, какие решения привели к таким результатам, позволяет выявить лучшие практики, и такая работа ведомством ведется с 2022 года (материалы размещены [по ссылке](#)).

В целом, выпускаемые ведомством информационные и аналитические материалы можно найти на портале nko.economy.gov.ru, где также можно подписаться на обновления.

Для регулярного информирования о текущих результатах работы и планов ведомства на ближайшее время совместно с Общественной Палатой Российской Федерации осуществляется проект «Час с Минэком» –

регулярные (один раз в два месяца) онлайн–встречи для заинтересованных лиц, но в первую очередь – для членов региональных и муниципальных общественных палат, а также ресурсных центров по поддержке НКО.

Можно отметить, что на федеральном уровне работают ресурсные центры по поддержке НКО, которые могут быть полезны в текущей работе НКО.

В частности, «Юристы за гражданское общество» (lawcs.ru) проводят регулярные информационные встречи, где простым и понятным языком разъясняют последние изменения в законодательстве.

Центр «Грани» (grany-center.org) выступает ресурсным центром для ресурсных центров по поддержке НКО и проводит регулярные планерки ресурсных центров.

РОЛЬ ОТРАСЛЕВЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ПОДДЕРЖКЕ НКО И ВЫСТРАИВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ЧАСТИ РАБОТЫ РЕГИОНОВ

Федеральные министерства самостоятельны в формировании своей политики по поддержке негосударственных, в том числе некоммерческих, организаций, и практика складывается весьма разнообразная.

Ниже приведены данные Федерального Казначейства России, какие объемы государственной финансовой поддержки и какому количеству некоммерческих организаций были выделены на федеральном уровне в 2021 – 2022 гг.

Государственный орган Российской Федерации, оказывающий финансовую поддержку СОНКО	Объем государственной финансовой поддержки, предоставленной СОНКО (тыс. руб.)		Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Минздрав России	3 626 345,4	152 869 390	2	4
Минпросвещения России	6 753 899,6	13 983 320	185	238
Минкультуры России	8 796 224,3	16 672 840	241	256
Минобрнауки России	47 900 506,5	40 704 930	109	94
Минспорт России	6 539 203,8	5 865 010	88	112
Минтруд России	4 268 590,7	4 669 880	44	43
МЧС России	79 559,2	79 540	11	15
МИД России	336 124,2	345 260	3	3
Минцифры России	54 848 263,1	54 714 230	280	300
Росмолодежь	20 869 793,2	38 926 010	100	100
ФАДН России	457 182,0	139 900	50	28
Фонд президентских грантов	7 834 287,7	9 742 315, 3	3831	4324
Фонд культурных инициатив		5 365 207, 3		1321
ИТОГО	162 309 980, 1	344 077 832, 6	4 944	6 838

Из указанной таблицы видно, что и объем предоставляемых денег, и количество поддержанных конкретным ведомством СОНКО варьируется.

В случаях, когда ведомство оказывает поддержку относительно большому количеству НКО (например, Минпросвещения России, Минкультуры России, Минспорт России, Минцифры России, Росмолодежь и т.д.) – поддержка оказывается на конкурсной основе.

В случае, когда поддержка оказывается нескольким НКО (МИД России, Минздрав России) – это, обычно, прямые субсидии, выделяемые конкретным НКО на конкретные задачи.

Важно добавить, что в числе СОНКО, получивших поддержку, нередко также находятся и научные институты, подведомственные образовательные организации, работающие с указанными ведомствами, и выполняющие

научно–исследовательские и аналитические работы по заказу ведомства.

Помимо государственной финансовой поддержки, ведомства могут создавать полноценную инфраструктуру и сопровождение для своих профильных НКО. В этом плане по–прежнему выдающимся является пример работы МЧС России в части развития добровольных пожарных бригад. Так, МЧС России реализованы все предусмотренные статьей 31.1 7–ФЗ меры поддержки для своего сектора НКО: оказывается имущественная поддержка (передача пожарных машин в регионы), обучающая (внедрены единые стандарты работы), консультационная (проводятся регулярные рабочие совещания и конференции), информационная (работа бригад освещается в отраслевых СМИ и на сайте ведомства), ведется анализ, с какими барьерами НКО сталкиваются при участии на региональных конкурсах по поддержке НКО и на конкурсе Фонда президентских грантов, осуществляется оценка вклада НКО в решение задач по профилактике и тушению пожаров. По аналогичному пути идет Росмолодежь в части развития инфраструктуры поддержки добровольчества, создавая сеть центров поддержки добровольчества и оказывая имущественную, информационную, консультационную, нормативно–правовую поддержку этой деятельности.

Обобщая, федеральные министерства обладают правом оказания государственной финансовой поддержки НКО, но не всегда указанная государственная финансовая поддержка организована удобным и прозрачным образом.

Каким образом может действовать некоммерческий сектор, чтобы выстроить продуктивные отношения в отраслевым ведомством:

1. Собственная прозрачность: так, ежегодный доклад о вкладе некоммерческого сектора в реализацию государственной стратегии по борьбе со СПИД – прекрасный пример открытой коммуникации сектора с профильным ведомством;

2. Участие в существующих координационных советах, рабочих группах или в работе Общественного совета, который создан при каждом ведомстве.

В случае, если НКО не может войти в состав указанных групп, всегда можно

построить работу с участниками, которые входят в эти группы, чтобы предлагать свои решения или вопросы в повестку заседаний. Также, порой организаторы указанных групп могут предоставить возможность участвовать в работе в качестве наблюдателей, не включаясь в состав официально;

3. Объединяться с другими участниками сектора, которые испытывают сходные проблемы в работе с ведомством. Чем более согласованной будет позиция, предлагаемая сектором ведомству, тем вероятнее, что будет получена нужная реакция;

4. В идеале, последовательная продуманная работа с государством должна стать частью повседневной деятельности НКО или профильного ресурсного центра: это означает мониторинг полученных ведомством поручений и их исполнение, инициативное направление в ведомство предложений в части исполнения полученных поручений, мониторинг выпускаемых ведомством стратегических документов, тщательная работа с ними и формулировка содержательных предложений, работа с возражениями, глубокая проработка барьеров для внедрения предлагаемых сектором решений. Важно отметить, что навыки такой работы придут в процессе ее осуществления, т.к. на данный момент в России и внутри некоммерческого сектора дефицит обобщенных накопленных знаний о взаимодействии с государством, международные модели на нашу действительность в неадаптированном виде не перекадываются, и дефицит исчерпывающих образовательных программ, хотя попытки их создать предпринимаются;

5. Если профильное министерство не чувствительно к потребностям сектора, а такое может это быть даже в случае прекрасной работы НКО с государством, всегда важно понимать, что часть задач сектора можно обсуждать и решать с другими отраслевыми ведомствами (Минэкономразвития России, Минфином России, ФАС России и т.д.) в контексте задач по развитию конкуренции, повышению качества жизни граждан, развитию рынка социальных услуг и т.д. Это потребует от НКО формулировки своих предложений на языке задач исходя из полномочий конкретных профильных ведомств. Например, ФАС России отвечает за развитие конкурентного рынка,

Минэкономразвития России – развитие инфраструктуры поддержки НКО и развитие рынка услуг в социальной сфере, Минфин России осуществляет пилотирование социального заказа.

Ни одно из этих ведомств не обладает полномочием определять решение задач в сфере здравоохранения, это полномочие Минздрава России, но может предлагать решения в части организации процессов в части решения задач в сфере здравоохранения: развитие конкуренции в сфере здравоохранения, развитие инфраструктуры поддержки НКО, работающих в сфере здравоохранения, развитие социального заказа в сфере здравоохранения.

Важно отметить проблему, что нередко отраслевые федеральные министерства действуют из парадигмы, что решение социальных задач – это полномочие регионов, и не присваивают себе задачу выявления и распространения лучших региональных практик, анализа барьеров в работе и выработки модельных решений. Отсутствие готовых решений со стороны федерального уровня может вызывать паралич решений у слабых управленцев в регионе (тогда как сильными управленцами такая ситуация используется как свобода действий).

Какие решения указанной ситуации могут быть:

- Работа по сбору и распространению лучших практик может быть реализована на принципах саморегулирования или через механизмы институтов развития, например, автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»: никто не запрещает независимым экспертам анализировать региональные практики на основе выбранных критериев, определять лучшие и содействовать их трансляции;

- Если отсутствие руководящих инструкций от федерального центра тормозит работу регионального органа власти, возникает точка для работы с государством на региональном уровне;

- Необходимо продолжать работу с отраслевым федеральным министерством, добиваясь, чтобы методическая работа с регионами велась, если не самим ведомством, то подведомственными организациями.

КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НКО ВЫСТРАИВАЕТСЯ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ

В каждом регионе определен уполномоченный орган власти по поддержке НКО. Нередко это орган власти, отвечающий за экономическое развитие, или социальную политику, или внутреннюю политику в структуре правительства региона. Единообразия в этом вопросе в стране нет и это обусловлено правом регионов быть самостоятельными в построении своей политики.

В части регионов поддержка НКО включена в полномочия отраслевых органов власти и не выделен единый орган власти, который отвечает за данный вопрос.

В части регионов также выделены органы власти, отвечающие за развитие добровольчества, а также за развитие благотворительности.

Обычно, информация об уполномоченном органе есть в Интернете, в большинстве регионов созданы и функционируют тематические сайты по региональной государственной поддержке НКО. Если поиск в интернете не дает результата, уточнить информацию об уполномоченном органе можно в региональной общественной палате или ресурсном центре.

Важно отметить тенденцию развития поддержки НКО на муниципальном уровне. В 2022 г. в 73 субъектах Российской Федерации была оказана поддержка СОНКО на муниципальном уровне посредством реализации мероприятий в рамках муниципальных программ или подпрограмм поддержки СОНКО (не учитывая городов федерального значения) (в 2021 году – 67).

Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих мероприятия по поддержке СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов на 31 декабря 2022 г. (за исключением городов федерального значения) составила 45%, аналогичный показатель за предыдущий год составлял 43%.

Следует отметить, что в 2022 г. в 6 субъектах Российской Федерации мероприятия в рамках муниципальных программ по поддержке СОНКО в 100%

муниципальных районах и городских округах (Краснодарском крае, Магаданской области, Тюменской области, Ханты–Мансийском автономном округе, Ямало–Ненецком автономном округе и Ярославской области).

В 37 субъектах Российской Федерации в 2022 году субъекты софинансировали местные бюджеты для поддержки СОНКО. Так, из бюджетов 37 субъектов Российской Федерации были предоставлены средства на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО на общую сумму 5,85 млрд рублей, при этом большая часть из данных средств была передана посредством выделения субвенций (4,84 млрд рублей). Московская область является абсолютным лидером по сумме переданных средств местным бюджетам на реализацию муниципальных программ по поддержке СОНКО как в 2022 году (3,33 млрд рублей), так и в 2018–2021 годах (2,62 млрд, 2,86, 3,35, 3,7 млрд рублей соответственно).

В 11 регионах (Томская область, Московская область, Республика Башкортостан, Рязанская область, Ханты–Мансийский автономный округ, Ямало–Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Ставропольский край, Оренбургская область, Владимирская область, республика Алтай) целью предоставления муниципалитетам бюджетных средств из регионального бюджета является финансовое обеспечение получения образования в частных образовательных организациях.

Помимо указанного, развивается сеть ресурсных центров по поддержке НКО. Ресурсные центры – это организации, которые могут существовать в различных формах юридических лиц (чаще – НКО или государственное бюджетное учреждение), задача которых заключается в поддержке некоммерческих организаций: консультировании, обучении, поддержке по актуальным вопросам деятельности НКО. Ресурсные центры также часто являются представителями интересов некоммерческого сектора в регионе. Бывают ресурсные центры общего профиля, которые поддерживают НКО, работающие в любых сферах, и тематические, у которых есть конкретный профиль – например, вопросы спорта, здравоохранения, культуры, добровольчества и т.д.

В части регионов финансовая поддержка ресурсных центров осуществляется из бюджета региона на конкурсной и внеконкурсной основе. Так, по данным, предоставленным в Минэкономразвития России субъектами Российской Федерации, на региональном уровне в 2022 г. государственная финансовая поддержка оказывалась 299 ресурсным центрам в 70 субъектах Российской Федерации. Общий объем переданной поддержки составил 4.4 млрд рублей (Таблица 2). Преимущественно средства предоставлялись ресурсным центрам в виде субсидии на конкурсной основе.

Таблица 2. Финансовая поддержка ресурсных центров за 2018-2022 гг.

Год	2018	2019	2020	2022	2023	Темп прироста, % (2022 г. к 2018 г.)
Количество ресурсных центров, получивших финансирование из регионального бюджета, ед.	163	157	182	147	299	+ 83 %
Объем переданных средств из регионального бюджета, млрд руб.	1,31	1,46	1,59	1,92	4,3	+ 238 %

Также, у Фонда президентских грантов существует отдельное направление поддержки «Развитие институтов гражданского общества», в рамках которого можно получить поддержку на работу ресурсного центра. Таким образом, созданы условия для поддержки профильных ресурсных центров, например, в сфере здравоохранения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ

Государственная финансовая поддержка на конкурсной основе оказывается на федеральном, региональном и – все чаще – муниципальном уровне.

Одной из частых проблем, на что жалуются ВИЧ-сервисные НКО в части конкурсов, является предвзятое отношение экспертов к ключевым группам и низкие оценки заявок в связи с этим.

Что можно сделать, чтобы повысить шансы заявок ВИЧ-сервисных НКО:

- Повышать качество написания заявок. Заявки оцениваются как минимум по 10 критериям, и если эксперту не нравится ваша целевая группа, он не сможет поставить вам низкие оценки за прозрачность организации, квалификацию персонала или логику построения программы, если вы их качественно написали. Таким образом, следует внимательно изучать конкурсную документацию и особенно систему оценки заявок, обучающие материалы по написанию заявок (например, сделанные Фондом президентских грантов), использовать помощь ресурсных центров для написания качественного проекта;

- Обеспечить прозрачность НКО (можно руководствоваться стандартом информационной открытости НКО, опубликованным [по ссылке](#)) и подотчетность работы организаций (необходимая отчетность в Минюст России, публикация ежегодного отчета НКО на сайте и в социальных сетях организации): это показатели профессионализма организации. Один из способов получить профессиональную оценку годового отчета организации – это участие в конкурсе годовых отчетов НКО «Точка отсчета» (подробнее о конкурсе можно узнать [по ссылке](#)).

- Важно понимать, что поддержка программ, направленных на уязвимые, дискриминируемые целевые группы – это прямой риск давления на организаторов конкурса со стороны консервативно настроенной части общества. Органы власти, особенно если это не структуры здравоохранения, далеко не всегда готовы нести такие риски. НКО нужно принять решение, как использовать возможности конкурсной поддержки оптимальным образом. Например, можно использовать подход, когда в заявке целевые группы описываются как граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию, без конкретизации целевой группы, которая точно может вызвать реакцию у консервативно настроенных экспертов или сообществ. При таком подходе программой не предусматриваются расходы на выпуск специализированных информационных материалов (например, в эстетике конкретной ключевой группы населения), а также закупка профилактических материалов (барьерной контрацепции, пр.).

Другая стратегия – подробное и развернутое разъяснение в обосновании заявки, что представители ключевых групп – это граждане Российской Федерации, и на них распространяются все права и обязанности. Отсутствие помощи данным группам стимулирует эпидемию, неблагополучие, экономическую нагрузку на их семьи, а также в потенциале – нагрузку на бюджет муниципалитета, региона, страны. Предлагается работа по выявлению, сопровождению указанных групп с целью решения их жизненной ситуации, обеспечения доступа к своевременному выявлению и лечению инфекционных заболеваний, снижению уровня неблагополучия. В идеале, если указанные положения будут подкреплены цитатами из стратегических документов, подтверждающих актуальность указанных задач.

В целом, анализ тематических заявок НКО, получивших поддержку на конкурсе Фонда президентских грантов за 2023 год, показывает, что срабатывают обе стратегии.

ЧАСТЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКОЙ НКО

Чаще всего НКО в части государственной финансовой поддержки жалуются на следующие моменты:

1. На конкурсе распределяются ресурсы на небольшие проекты и, как результат, НКО не могут получить финансирование на крупные и долгосрочные проекты;
2. НКО приходится тратить одинаковое количество ресурсов, чтобы получить крупный или небольшой проект;
3. Мелкие проекты не дают развития для НКО, что препятствует формированию крупных НКО;

4. Конкурс проводится так, что грант выплачивается в конце года, когда за один месяц нужно реализовать программу, освоить средства и отчитаться;

5. Сложная отчетность за небольшие суммы: порой проще отказаться от финансирования, чем обречь себя на подготовку объемной отчетности.

Рассмотрим указанные проблемы.

В части проблемы небольшого размера гранта на конкурсе. Как было указано ранее, каждый регион и муниципалитет самостоятелен в принятии решений, как будет выглядеть его политика поддержки НКО. В частности, регион или муниципалитет может принять решение, что будет раздавать небольшие гранты, чтобы охватить максимальное количество НКО хоть какой-то поддержкой.

До 2021 года этим руководствовались многие дотационные регионы, которые не могли выделить крупную сумму на региональный конкурс субсидий и стремились хотя бы понемногу помочь многим. В 2021 году появилась возможность получить софинансирование со стороны Фонда президентских грантов и частично проблема маленьких размеров региональных конкурсов была решена. В целом, политика ограничения размера гранта – это предмет диалога между гражданским обществом и властью на региональном и муниципальном уровне.

В части того, что НКО приходится тратить одинаковое количество ресурсов, чтобы получить крупный или небольшой проект, есть два соображения.

Если речь идет о региональном или муниципальном конкурсе, сообщество НКО может договариваться с организаторами об облегченном порядке подачи заявки для небольших грантов, с учетом существующих требований законодательства, которое определяет минимальные требования.

Если для НКО издержки на получение небольших грантовых сумм велики, команда организации может сосредоточиться на развитии деятельности, приносящей доход, избавив себя от необходимости тратить время на заявки на небольшие деньги.

В части того, что мелкие проекты не дают развития для НКО, что препятствует формированию крупных НКО, важно отметить, что устойчивая НКО – это НКО, которая диверсифицирует свои источники ресурсов. Если небольшие гранты – это единственный источник доходов, расти действительно сложно. Но никто не даст большой грант НКО, которая не доказала свою состоятельность на примере небольших грантов.

В части короткого срока исполнения гранта, как и избыточность отчетности – это предмет диалога между гражданским обществом и властью на региональном и муниципальном уровне, при этом частично проблема была решена в процессе стандартизации конкурсных процедур при условии софинансирования со стороны Фонда президентских грантов. Однако важно понимать, что, имея дело с государственными деньгами, отчетность неизбежна.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА НА НЕКОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ

У любых органов власти есть право принять решение об оказании государственной финансовой поддержки НКО на неконкурсной основе, в этом случае сумма вписывается в бюджет региона или ответственного органа власти.

Так как для принятия такого решения нет строгих правил, то в основе такого решения всегда лежит некая политическая воля, решение конкретного должностного лица, почему финансирование указанной организации будет предоставлено без конкурса, т. е. в условиях отсутствия конкуренции, а это значит, что для потенциального запроса ФАС России у органа власти должен быть исчерпывающий ответ. Таким ответом может быть только уникальная роль (или услуга) организации с безусловной доказанной пользой.

Примерами такой поддержки НКО без конкурса являются ресурсные

центры по поддержке НКО. Очевидно, что региону нужен ресурсный центр, и если конкретная НКО успешно справляется с указанной ролью, она одна обладает необходимым потенциалом для выполнения задачи, и можно поставить четкие показатели эффективности ее деятельности (например, при финансировании 4 млн. рублей в год ресурсный центр помогает привлечь не менее 40 млн. рублей в виде грантов от Фонда президентских грантов в регион), то уполномоченный орган спокойно включает средства для конкретной НКО на эту работу без конкурса в свой бюджет.

ДОСТУП НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

В рамках реализации Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 – 2024 гг., утвержденного поручением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2020 г. № 11826п-П44, субъекты Российской Федерации обеспечивают поэтапный доступ негосударственных поставщиков к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление населению услуг в социальной сфере.

В 2022 г. в 85 субъектах Российской Федерации обеспечение поэтапного доступа негосударственных поставщиков к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление населению услуг в социальной сфере, происходило по пяти основным направлениям: социальная защита и социальное обслуживание, образование, культура, охрана здоровья граждан, физическая культура и спорт. Также, 46 субъектов Российской Федерации реализовывали Комплекс мер по направлению «молодежная политика», 48 регионов передавали средства на оказание межведомственных услуг.

Общий объем средств, переданных субъектами Российской Федерации негосударственным поставщикам на реализацию указанных направлений в 2022 г. составил порядка 70 млрд рублей.

Указанные средства были распределены между 7,2 тыс. негосударственных организаций¹, услуги которых получили около 34,5 млн человек² (для сравнения, в 2021 г. 50,38 млрд рублей были распределены между более чем 4,5 тыс. негосударственных поставщиков, услуги которых получили более 45 млн человек).

Таблица 3. Результаты реализации мер по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в 2022 г., по отраслям

Отрасли социальной сферы	Количество негосударственных поставщиков, которым были переданы на исполнение услуги, предоставляемые за счет бюджета, ед. (по всем субъектам Российской Федерации)	Общий объем средств бюджетов субъектов Российской Федерации, фактически переданных негосударственным поставщикам на оказание услуг, млн. руб.	Субъекты Российской Федерации – лидеры по передаче услуг негосударственным поставщикам (по объему средств бюджетов субъектов Российской Федерации, фактически переданных негосударственным организациям на оказание услуг)
Социальная защита и социальное обслуживание	2 048	20 633,449	Самарская область г. Санкт–Петербург Московская область г. Москва Волгоградская область
Образование	1 792	19 950,143	г. Москва Московская область Самарская область Республика Саха–Якутия Республика Башкортостан г. Санкт–Петербург

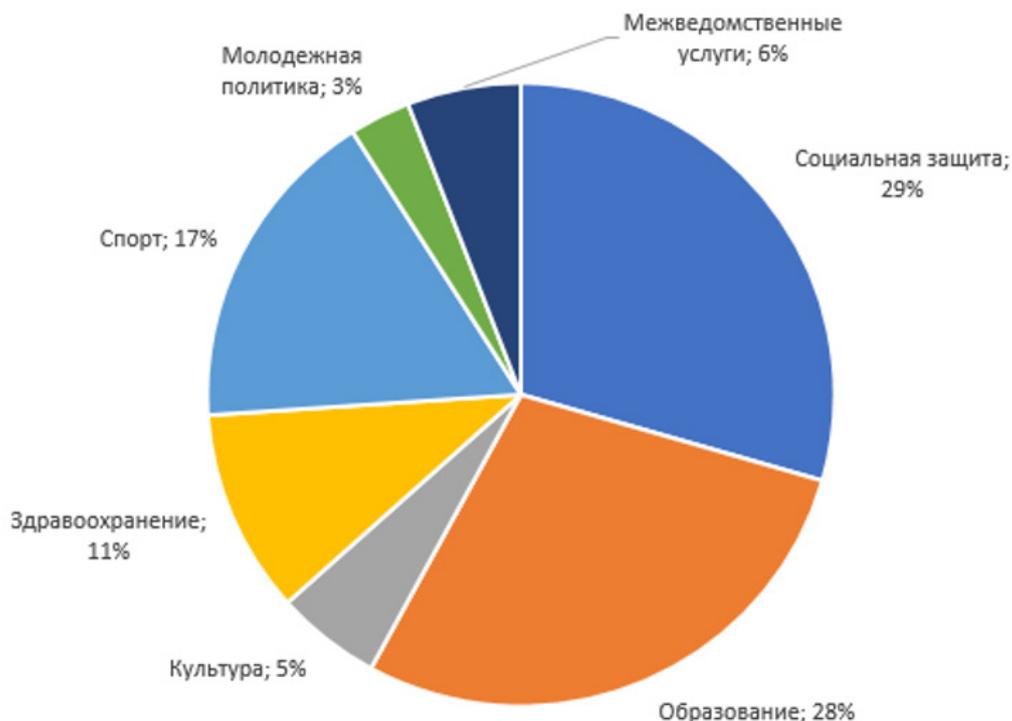
¹ Учитывались средства, переданные социально ориентированным некоммерческим организациям, социальным предприятиям и субъектам малого и среднего предпринимательства, не имеющим статус социального предприятия.

² В отношении оценочного числа людей, получивших услуги негосударственных поставщиков, важно отметить, что существуют услуги, предполагающие ограниченное количество получателей (например, паллиативная помощь – адресная услуга, востребованная ограниченным числом людей), а также услуги, для которых оценить точное количество конечных получателей затруднительно в виду массового охвата населения (например, просветительские мероприятия). Также, следует учитывать, что один человек может быть получателем нескольких услуг. Число получателей услуг негосударственных поставщиков услуг в 2022 г. рассчитывалось путем сложения количества людей, которые стали получателями соответствующей услуги у конкретной организации, отдельно по каждой отрасли социальной сферы, исходя из данных, предоставленных субъектами Российской Федерации.

Отрасли социальной сферы	Количество негосударственных поставщиков, которым были переданы на исполнение услуги, предоставляемые за счет бюджета, ед. (по всем субъектам Российской Федерации)	Общий объем средств бюджетов субъектов Российской Федерации, фактически переданных негосударственным поставщикам на оказание услуг, млн. руб.	Субъекты Российской Федерации – лидеры по передаче услуг негосударственным поставщикам (по объему средств бюджетов субъектов Российской Федерации, фактически переданных негосударственным организациям на оказание услуг)
Культура (включая патриотическое воспитание и национальную политику)	809	3 809,069	г. Санкт–Петербург Нижегородская область
Здравоохранение (включая ОМС)	347	7 413,020	Самарская область Ивановская область Северная Осетия – Алания Тверская область КБР
Физкультура и массовый спорт	1031	11 932,460	Челябинская область Тюменская область Ханты–Мансийский автономный округ Чеченская республика Республика Башкортостан
Молодежная политика (включая организацию отдыха и оздоровление детей)	628	2 212,2	Самарская область Республика Татарстан ЯНАО Челябинская область г. Санкт–Петербург Приморский край
Межотраслевые услуги	581	4 105,625	Тюменская область г. Москва ХМАО Волгоградская область Ростовская область
ИТОГО	7 244	70 055,696	

В отраслевом разрезе достигнутые в 2022 г. результаты выглядят следующим образом.

Общий объем средств бюджетов субъектов Российской Федерации, фактически переданных негосударственным поставщикам на оказание услуг по отраслям, 2022 г., %



В целом, с 2018 года произошел существенный рост количества негосударственных поставщиков, предоставляющих услуги в социальной сфере населению за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации (темп прироста значений показателей 2022 г. к 2018 г. составил +51%), а также рост объема средств, передаваемых из бюджетов субъектов Российской Федерации на оказание услуг в социальной сфере негосударственным поставщикам (темп прироста значений показателей 2022 г. к 2018 г. составил +110 %).

Несмотря на общий позитивный тренд на развитие доступа, следует отметить, что сфера здравоохранения является достаточно сложной для доступа НКО к оказанию услуг населению по целому ряду причин.

Значительная часть услуг, предоставляемых НКО в сфере здравоохранения, касается консультирования граждан по вопросам здоровья, сопровождения в вопросах принятия диагноза и получения лечения, поддержка в процессе лечения и помощь при реабилитации (в случаях, когда заболевание излечимое).

Первый барьер – консультирование гражданина. Профилактика носит статус работы в перечне государственных услуг в сфере здравоохранения, а это значит, что она оказывается группе лиц, а не одному лицу, а также не имеет стандарта и тарифа. Это барьер, который может быть решен внесением изменений в региональный перечень государственных услуг в сфере здравоохранения, так как соответствующие полномочия у субъектов Российской Федерации есть, и указанная поправка не влечет возникновение новых бюджетных обязательств, т.к. в виде работ консультирование в перечни уже включено.

То, что касается сопровождения клиента, здравоохранением идентифицируется как социальное сопровождение, то есть как часть услуг в рамках исполнения **Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»**, то есть сфера ответственности структур, отвечающих за социальную политику. Но здесь возникает перечень барьеров. На настоящий момент не существует стройной модели оказания межведомственных услуг (в данном случае «здравоохранение + социальная защита»): непонятно, как одному поставщику заплатить за услуги из двух разных «кошельков».

Также по 442–ФЗ право на услугу у гражданина появляется с момента признания его нуждающимся, в то время как гражданин может быть не согласен участвовать в процедуре признания нуждающимся, которая может включать раскрытие диагноза как подтверждение причины нуждаемости, или не обладать необходимым набором документов.

По 442–ФЗ предусмотрено альтернативное решение – оказание срочной услуги, что не требует признания гражданина нуждающимся, но эти услуги плохо бюджетированы регионами, особенно дотационными (этому можно дать объяснение: регионам нужно запланировать деньги неизвестно на какое количество граждан на неизвестное количество неизвестных услуг).

Описанная проблема касается всех комплексных услуг, объединяющих в себе несколько сфер. Важно отметить, что у регионов нет ограничений на своем уровне искать возможность разрабатывать и внедрять решения

оказания комплексных услуг гражданам.

Еще один барьер в доступе НКО к государственному финансированию в части оказания услуг гражданам заключается в том, что государственное финансирование в части услуг выделяется в первую очередь на услуги, включенные в перечни государственных услуг. Потенциально, у регионов есть право расширять перечни государственных услуг, но эта задача сложна для дотационных регионов, так как включение новых услуг означает возникновение новых бюджетных обязательств.

При этом, даже желая вступить на путь борьбы за включение своей услуги в перечень государственных услуг, НКО не знают, как описать и предложить государству разработанные ими услуги, так как в нормативном правовом поле описаны требования только к государственным услугам. Как решение, в условиях отсутствия иного, НКО могут пользоваться для описания своих услуг требованиями к описанию государственной услуги, изложенными в **Федеральном законе от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»**.

Можно отметить еще одну проблему – заемного финансирования, необходимого поставщику услуг для развития инфраструктуры или оказания услуг до момента получения компенсации за предоставление услуг. В настоящий момент предприниматели находятся в более выгодном положении, так как для них действует инфраструктура поручительств.

Существуют специфические барьеры в доступе НКО к оказанию услуг в сфере услуг, связанных с ВИЧ.

Часть услуг требует наличия у НКО лицензии: так, проведение до и послетестового консультирования является частью услуги по тестированию на ВИЧ-инфекцию, на оказание которой имеют право только лицензированные организации. Потенциальное решение, которое может изучить ВИЧ-сервис – рассмотреть возможность вычленив до и послетестовое консультирование из состава услуги по тестированию.

Неясный правовой статус экспресс-тестирования и самотестирования на ВИЧ-инфекцию. Как решение со стороны ВИЧ-сервиса: изучить, где

именно в правовом поле возникают барьеры, и вести прицельную работу с Минздравом России на базе Координационного совета по ВИЧ, или, если решение не будет найдено, на базе Совета по попечительству в социальной сфере при Правительстве Российской Федерации.

В части задачи увеличения пропорции средств, что целесообразно направлять региональным бюджетам на оказание услуг в связи с ВИЧ, для ключевых групп, в контексте дефицитного бюджета стратегия действий может быть следующей:

- Изучить скрытые барьеры для реализации данного решения (возможно, против решения выступают консервативные сообщества или силовые ведомства, видя в таких услугах поддержку криминального или нежелательного поведения);
- Сформулировать четкую экономически обоснованную цель, как должен измениться бюджет, выделяемый на оказание услуг населению в связи с ВИЧ, какие расходы должны быть сокращены в пользу увеличения фокуса на ключевые группы, какой объем и каких услуг благодаря этому удастся оказать; указанные изменения должны обеспечивать решение задач, прописанных в государственной стратегии или в региональных программах по профилактике среди ключевых групп;
- С учетом изученных скрытых барьеров подготовить аргументы в пользу фокуса услуг на ключевые группы и начать последовательный переговорный процесс, подкрепленный официальной перепиской, идущей снизу вверх, включая внимательную работу с аргументами против при направлении предложений на следующий уровень выше. Такая работа позволит изучить ситуацию, выявить аргументы против, найти единомышленников и уточнить свою стратегию с учетом полученных данных.

ТЕНДЕНЦИИ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Обобщая сказанное выше, можно зафиксировать четыре следующие тенденции в развитии поддержки некоммерческого сектора:

- Рост объема государственных средств, выделяемых на развитие инфраструктуры поддержки НКО и государственную финансовую поддержку НКО;
- Развитие инфраструктуры поддержки НКО на муниципальном уровне;
- Развитие сети ресурсных центров по поддержке НКО;
- Рост числа негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере, оказывающих услуги населению за счет государственного бюджета, в том числе в сфере здравоохранения.

РОЛЬ МЕСТНОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

В свете того, что регионы самостоятельны в выборе своей политики в части поддержки некоммерческого сектора, важнейшую роль в части развития некоммерческого сектора на региональном и муниципальном уровне играет роль местных сообществ, способность НКО объединяться для защиты своих интересов.

В этом контексте работа ресурсных центров, региональной Общественной палаты и любых других площадок, где формулируются потребности сектора и идет диалог с властью, обретают ключевое значение.

Навык НКО читать нормативные правовые документы, отслеживать принимаемые органами власти решения и аргументированно с ними спорить, соблюдая деловой этикет, способность вырабатывать консолидированную позицию сектора и отстаивать ее – все эти навыки будут оказывать непосредственное влияние на потенциальный успех переговоров и положение некоммерческого сектора в регионе.

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Порядок включения НКО в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций определен постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций».

Шаг 1. Некоммерческая организация соответствует критерию включения в реестр, определенным постановлением:

- Получила грант Президента Российской Федерации;
- Получила финансовую поддержку (субсидию или грант);
- Получила имущественную поддержку;
- Является поставщиком социальных услуг;
- Является исполнителем общественно полезных услуг (ИОПУ);
- Является благотворительной организацией, сдавшей отчетность в Минюст России;
- Является частной образовательной организацией с соответствующей лицензией.

Шаг 2. Уполномоченный орган власти/организация самостоятельно включают НКО в реестр (НКО не подают заявлений на включение в реестр):

Критерий по постановлению № 1290	Уполномоченный орган власти/организация, включающий (ая) НКО в реестр
Получатель финансовой/имущественной поддержки (субсидий или грантов) на федеральном уровне	Федеральный орган власти, оказавший поддержку
Получатель финансовой/имущественной поддержки на региональном или муниципальном уровне	Уполномоченный региональный орган власти (доступ в систему имеет только один орган от региона)
Поставщик социальных услуг	Уполномоченный региональный орган власти (доступ в систему имеет только один орган от региона)
Получатель грантов Президента Российской Федерации	Фонд Президентских грантов, Фонд культурных инициатив

Критерий по постановлению № 1290	Уполномоченный орган власти/организация, включающий (ая) НКО в реестр
Исполнитель общественно полезных услуг (ИОПУ)	Минюст России
Благотворительная организация, сдавшая отчетность в Минюст России	
Частная образовательная организация	Рособрнадзор

Шаг 3. В случае, если организация отсутствует в реестре, ей следует обратиться в уполномоченный орган власти/организацию. Минэкономразвития России не уполномочено включать организации в реестр.

ЧТО ДАЕТ НКО ВКЛЮЧЕНИЕ В РЕЕСТР

Включение НКО в реестр дает налоговые преференции для юридических лиц, жертвующих имущество, включая денежные средства, НКО, входящим в реестры (более подробное разъяснение в Приложении).

В соответствии с подпунктом 19.6 пункта 1 статьи 265 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Налоговый кодекс) налогоплательщики налога на прибыль организаций вправе признать расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного определенным категориям НКО, в качестве внереализационных расходов, что позволяет юридическим лицам сократить налогооблагаемую базу на величину пожертвования в денежном выражении.

По данным ФНС России по итогам 2022 года указанной налоговой преференцией воспользовались 139 налогоплательщиков налога на прибыль организаций, осуществив безвозмездную передачу имущества на общую сумму 42 500 492 тыс. рублей. В части 2023 года на момент написания данного текста известны данные на 1 октября 2023 года. Так, за 3 квартала 2023 года налоговой преференцией воспользовались 152 налогоплательщика налога на прибыль организаций, осуществив безвозмездную передачу имущества на общую сумму 60 787 066 тыс. рублей. Таким образом, число юридических лиц, пользующихся преференцией, растет.

В целом, единый реестр – это ядро «видимой» части некоммерческого сектора, и вокруг которого развиваются дальнейшие меры поддержки НКО, за чем целесообразно следить.

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЙСТВИЙ ВИЧ - СЕРВИСНЫХ НКО

Анализ материалов сайта Фонда президентских грантов показал, что в 2023 году Фондом всего было поддержано 25 проектов на сумму 82 419 млн рублей (для сравнения – 19 проектов на сумму 138 млн. рублей в 2023 г.), что составило около 30% проектов по темам, связанным с ВИЧ, поданных на конкурсы фонда некоммерческими организациями (для сравнения, в 2022 г. – 33%).

Тематика проектов, поддержанных Фондом, разнообразна:

- Услуги для людей, живущих с ВИЧ, в том числе детям, матерям, пациентам с сочетанными инфекциями, мигрантам, осужденным;
- Первичная профилактика;
- Тестирование, включая экспресс-тестирование;
- Равное консультирование;
- Реабилитация;
- Услуги для представителей ключевых групп;
- Развитие институтов гражданского общества.

Важно отметить, что проекты, что не получили поддержку фонда, были направлены на аналогичные темы.

Также, в 2023 году ВИЧ-сервисные НКО предпринимали попытки получить разные виды государственной поддержки, предусмотренные федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

12 СОНКО получали финансовую поддержку за счет бюджетов субъектов

Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий, 5 не предпринимали попыток получить такую поддержку, 3 не получили из-за избыточных административных барьеров, 6 не знали о существовании такого вида поддержки.

Обобщая, в части государственной поддержки можно отметить, что есть существенный потенциал роста в связи с тем, что многие организации не знают о существующих мерах поддержки и поэтому не пробуют обращаться за ними.

Для оказания регулярных услуг различным группам населения и устойчивого развития указанных сервисов требуется обеспечить доступ СОНКО к государственной финансовой поддержке на более длительный период, чем проектный цикл. В этом контексте актуальными остаются задачи в части обеспечения доступа ВИЧ-сервисных некоммерческих организаций к государственным средствам, предусмотренным на оказание услуг населению в социальной сфере, и преодолению существующих барьеров.

По данным Минэкономразвития России, в 2022 году услуги СОНКО, связанные с информированием населения о ВИЧ/СПИД и проведением экспресс-тестирования на ВИЧ, финансировалась из средств бюджетов субъектов Российской Федерации в 22 регионах.

При этом передача СОНКО бюджетных средств на оказание указанных услуг осуществлялась или в виде субсидии на конкурсной основе, или закупки работ и услуг по Федеральному закону от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ). Оба механизма предполагают ограничение срока оказания услуг календарным годом, а также закон № 44-ФЗ содержит барьер для участия НКО в виде более выгодных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих доступ к заемному капиталу.

АЛГОРИТМ ВОЗМОЖНЫХ ДЕЙСТВИЙ НКО ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ:

- Изучать и использовать меры государственной поддержки НКО на муниципальном/региональном/федеральном уровне, отслеживать новости по этой теме, подписавшись на новости регионального ресурса по поддержке НКО, на nko.economy.gov.ru, новостную ленту АСИ, участвуя в «Час с Минэконом»;
- Повышать качество написания заявок, пройдя обучение на сайте Фонда президентских грантов, обращаясь за помощью к ресурсным центрам по поддержке НКО;
- Повышать прозрачность организации, ежегодно сдавая отчет в Минюст России, публикуя годовой отчет, отражая свою деятельность в социальных сетях или на сайте;
- Включиться в тематические рабочие группы при профильном ведомстве, или установить контакт с участниками указанных групп для мониторинга процессов обсуждений и участия в них;
- Инициировать обсуждения актуальных проблем на базе региональной общественной палаты или любой другой дискуссионной площадки НКО;
- Пробовать описывать свои услуги в формате государственной услуги;
- Изучать опыт других НКО в части оказания услуг за счет средств государственного бюджета, обращая внимание на то, какой использован механизм передачи денег, как описан стандарт оказания услуги, какой тариф и как он посчитан/что включает, как реализована оценка качества услуги;
- Читать принимаемые профильным федеральным ведомством нормативные правовые акты и документы планирования, пробовать формулировать и направлять свои предложения, анализировать аргументы против и выработать контраргументы;

- Мониторить поручения профильному ведомству по теме работы НКО и инициативно направлять предложения в рамках исполнения указанных поручений;
- Продолжать практику ежегодных отчетов о вкладе НКО в реализацию стратегии по борьбе со СПИДом.

ПРИЛОЖЕНИЕ

НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ОКАЗЫВАЮЩИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПОМОЩЬ НКО

В соответствии с подпунктом 19.6 пункта 1 статьи 265 НК РФ налогоплательщики налога на прибыль организаций вправе признать расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного определенным категориям НКО, в качестве внереализационных расходов. Реализация данного подпункта позволяет юридическим лицам сократить налогооблагаемую базу на величину пожертвования в пользу НКО в денежном выражении, не превышающую 1 процента выручки от реализации, определяемой в соответствии со статьей 249 НК РФ.

Кто может воспользоваться указанной налоговой преференцией?

Налогоплательщики налога на прибыль организаций, в числе которых:

- Российские организации;
- Иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства.

Кому можно пожертвовать, чтобы воспользоваться указанной налоговой преференцией?

Для того, чтобы воспользоваться данной налоговой преференцией необходимо в соответствующем налоговом периоде осуществить безвозмездную передачу имущества (включая денежные средства) следующим организациям:

- Социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО), включенным в реестр СОНКО в соответствии с постановлением

Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций» (вместе с «Положением о порядке ведения реестра социально ориентированных некоммерческих организаций»);

- Централизованным религиозным организациям, религиозным организациям, входящим в структуру централизованных религиозных организаций, СОНКО, учредителями которых являются централизованные религиозные организации или религиозные организации, входящие в структуру централизованных религиозных организаций (вне зависимости от нахождения таких организаций в вышеупомянутых реестрах).

Как узнать, что НКО состоит в указанном реестре?

Актуализированный реестр доступен на официальном сайте Минэкономразвития России по ссылке: [реестр СОНКО](#). Сведения актуальны на дату, указанную на сайте. Обновление реестра осуществляется по мере внесения изменений уполномоченными органами и организациями в указанный реестр, но не чаще одного раза в сутки.

Наличие организации в реестре СОНКО является подтвержденным основанием для выполнения требований, предусмотренных подпунктом 19.6 пункта 1 статьи 265 главы 25 НК РФ. Никакие дополнительные документы, подтверждающие факт включения НКО в реестр СОНКО, не требуются.

Что может быть передано в качестве пожертвования?

Пожертвование в целях подпункта 19.6 пункта 1 статьи 265 НК РФ должно быть сделано безвозмездно в форме передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств.

В целях указанного положения НК РФ наделение правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности, а также выполнение работ, предоставление услуг не рассматривается в качестве пожертвования. При этом отмечаем, что безвозмездная передача товаров (выполнение работ, оказание услуг) и передача имущественных прав в рамках благотворительной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве

(волонтерстве)» не подлежит налогообложению налогом на добавленную стоимость (т.е. освобождается от налогообложения) на территории Российской Федерации (пп.12 п.3 ст.149 НК РФ).

Как правильно оформить пожертвование?

НК РФ не устанавливает конкретный перечень документов, подтверждающих факт осуществления пожертвования, а значит, не ограничивает налогоплательщика в вопросе подтверждения правомерности учета соответствующих расходов (письмо Минфина России от 18 сентября 2020 года № 03-03-06/2/82006).

Пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях (п. 1 ст. 582 ГК РФ). Соответственно, при осуществлении пожертвования заключается договор о пожертвовании (п. 2 ст. 421, ст. 582 ГК РФ), являющийся разновидностью договора дарения. В договор о пожертвовании необходимо включить его существенное условие – предмет. При отсутствии предмета договор считается незаключенным и не порождает для его сторон никаких прав и обязанностей (п. 1 ст. 432, п. 1 ст. 582 ГК РФ).

Пожертвование движимого имущества должно быть подтверждено договором о пожертвовании, заключенным в письменной форме, если:

- Жертвователем (благотворителем) является юридическое лицо и стоимость дара превышает три тысячи рублей;
- Договор содержит обещание пожертвования в будущем.

В свою очередь, договор о пожертвовании недвижимого имущества подлежит государственной регистрации.

Отметим, что по договору о пожертвовании в случае нецелевого использования благотворительного пожертвования благотворитель (жертвователь) может его отменить (п. 5 ст. 582 ГК РФ), потребовав расторжения договора и возврата переданного пожертвования.

В дополнение к договору о пожертвовании необходимо заключить акт приема-передачи или иной документ, подтверждающий передачу жертвователем (благотворителем) имущества.

Как определить предмет договора о пожертвовании?

При формулировании условия о предмете необходимо указать, что имущество

передается в собственность благополучателю безвозмездно.

Кроме того, рекомендуем описать имущество таким образом, чтобы в дальнейшем у вас с благополучателем не возникло споров о том, то ли имущество пожертвовано. Для этого можно воспользоваться нормами о договорах купли-продажи, аренды, подряда и услуг.

Также в договоре пожертвования необходимо отражать балансовую и (или) оценочную стоимость имущества, и зафиксировать это в акте приема-передачи или ином документе, подтверждающем факт передачи имущества.

Какова процедура получения указанной налоговой преференции?

Пожертвование можно учесть в составе внереализационных расходов в налоговом учете в момент его осуществления, а затем включить в декларацию по налогу на прибыль за истекший отчетный или налоговый период. Отчетными периодами по налогу на прибыль признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. Налоговым периодом по налогу на прибыль признается календарный год. Организация-благотворитель вправе включить сумму пожертвований в состав расходов в размере, не превышающем 1% выручки от реализации, определяемой в соответствии со статьей 249 НК РФ.

Налоговая база – это прибыль, полученная организацией за отчетный (налоговый) период. Она определяется нарастающим итогом с начала отчетного (налогового) периода. Налоговая база определяется отдельно для базовой ставки налога (20%) и для каждой пониженной ставки налога.

Декларация по налогу на прибыль в общем порядке представляется по итогам каждого отчетного и налогового периода (п. 1 ст. 289 НК РФ). Налоговые декларации (налоговые расчеты) по итогам каждого отчетного периода представляются налогоплательщиками не позднее 28 календарных дней со дня его окончания, по итогам налогового периода – не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Временной промежуток, на который распространяется указанная налоговая преференция?

Положения настоящего подпункта распространяются на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года.